ANDRÉ PORTO/ METRO

metro PLUS+

SÃO PAULO
31 de agosto de 2013
Edição número 21, ano 1

+METROMOTOR

Agora vai sozinho

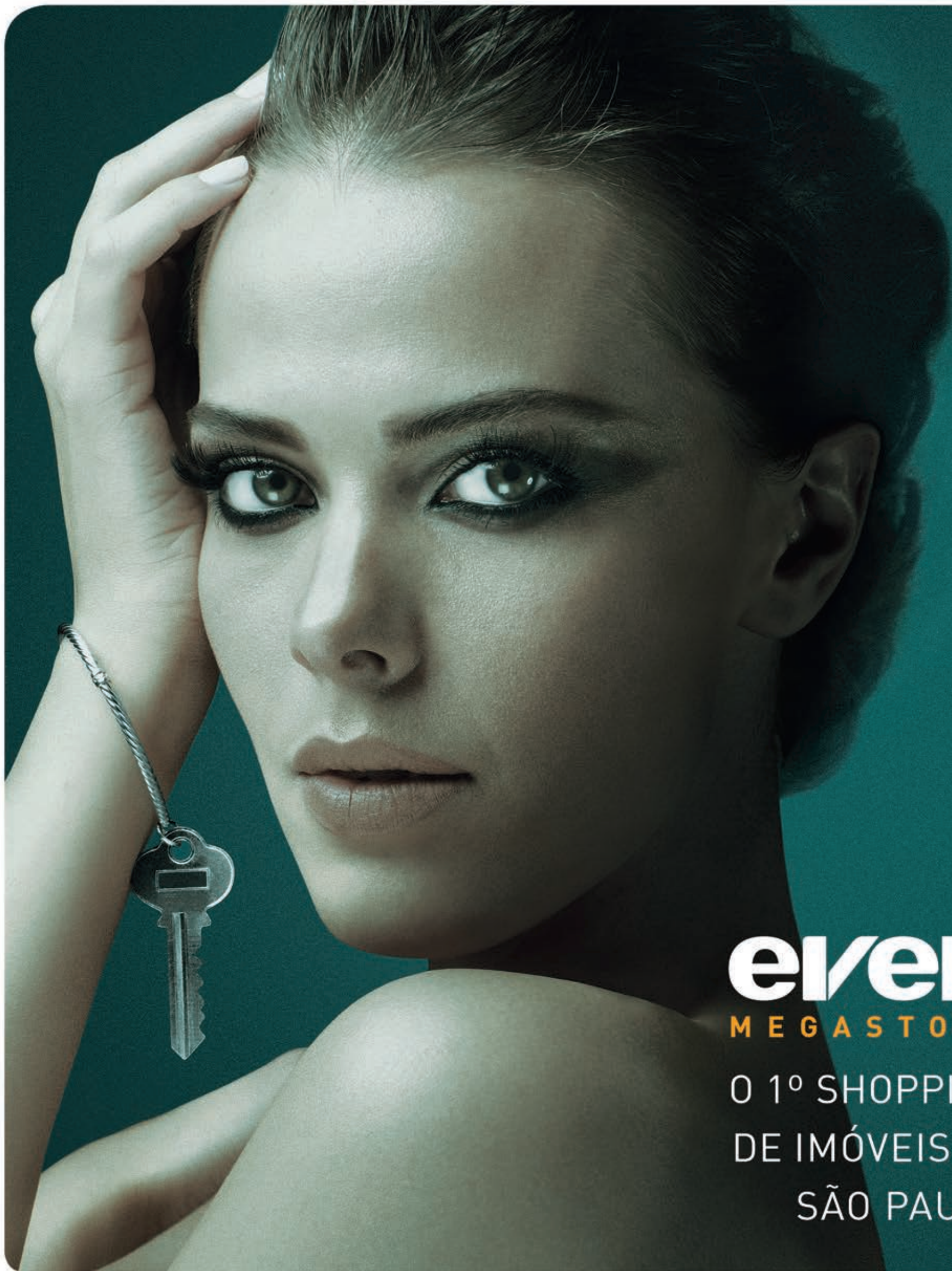
Sistema inédito no All New Outlander controla a velocidade do carro PÁGs. 12 E 13

É sempre hora do chá

Casas especializadas se espalham pela cidade com a promessa de muitos sabores PÁG. 08

A cumplicidade entre Felipe Braga e Rita Moraes deu origem à produtora Los Bragas

MAS QUE GRUDE!!!

Casais falam sobre as delícias e os desafios de partilhar a vida a dois também no trabalho PÁGs. 06 e 07

even
MEGASTORE
O 1º SHOPPING
DE IMÓVEIS DE
SÃO PAULO.

Para curtir o final de semana

Cultura & lazer. Não fique em casa de bobeira. Separamos algumas dicas para você aproveitar a folga e arejar a cuca

GASTRONOMIA

Sanduweek. Termina neste fim de semana a primeira edição da Sanduweek, evento que celebra o prato com versões inéditas. Vinte e cinco restaurantes participam, como o espanhol O Brado, que criou o Filé 8 Queijos, e o italiano Spazio, que comemora 20 anos com sanduíche de presunto parma que leva o nome da casa. **Lista completa das casas participantes: facebook.com/ sanduweek/info**

O sanduíche Spazio leva presunto parma, provolone, tomate seco, alcachofra e molho especial

SHOW

Criolo. O rapper apresenta sons de seu mais recente trabalho, "Nó Na Orelha", na 3ª edição do encontro Estéticas das Periferias. O evento traz debates, oficinas, saraus e teatro. Os temas deste ano são "Culturas negras, direito à cidade e cultura de paz". **CEU Vila Rubi. R. Domingos Tarroso, 101, Grajaú, tel.: 5662-6512. Hoje, das 10h às 22h. Grátis.**

Rapper é destaque do encontro Estéticas das Periferias, que rola hoje

EXPO

Todas as cores de Mariscal. 60 obras do artista espanhol Javier Mariscal ganham mostra apresentando seu universo multidisciplinar no Tomie Ohtake. Conhecido por ter criado o bonequinho Cobi, mascote dos Jogos Olímpicos de Barcelona (1992), Mariscal também atua em mobiliário, escultura e paisagismo. **Instituto Tomie Ohtake. R. dos Coropés, 88, Pinheiros, tel.: 2245-1900. Das 11h às 20h. Grátis.**

O mascote Cobi, criado pelo espanhol Javier Mariscal

Sinfônica de Heliópolis interpreta Tchaikovsky

CONCERTO

Tchaikovsky. O maestro Isaac Karabtchevsky rege a Orquestra Sinfônica de Heliópolis em sua 6ª apresentação da temporada. Dessa vez, o programa do concerto interpreta repertório do compositor russo Tchaikovsky: as sinfonias nº 1 e nº 4. A apresentação dá sequência à mais extensa temporada da história da orquestra, somando ao todo nove datas na Sala São Paulo. No dia 3 de novembro, o grupo toca ao lado do pianista Tomer Lev. **Sala São Paulo. Pça Júlio Prestes, 16, Sta. Cecília, tel.: 3223-3966. Amanhã, às 17h. R$ 40.**

A dupla de sereias Cristal e Coral, atração do Aquário de SP

PASSEIO

Mergulho das Sereias. Experientes nadadoras interpretam a dupla de sereias Cristal e Coral no Aquário de São Paulo, com o objetivo de transmitir aspectos educativos e ambientais a toda a família. A atividade é permanente, mas os mergulhos têm horários específicos. **Aquário de São Paulo. R. Huet Bacelar, 407, Ipiranga, tel.: 2273-5500. Das 9h às 18h. Mergulhos das 11h ao meio-dia e das 15h às 16h. R$ 40 (crianças até 12 anos, R$ 30).**

Os colombianos do Systema Solar encerra festa de abertura do MCI em ritmo de cumbia

FESTIVAL

Cultura independente. Criado originalmente no Centro Cultural da Juventude há sete anos, esta edição do Mês da Cultura Independente tem início com festa no domingo e se estende ao longo do mês pela cidade. O dia começa com show do cubano Fernando Ferrer. Na sequência, tem o afrobeat do multiinstrumentista Chico Mann, o grupo colombiano Systema Solar e sets dos coletivos Macumbia, Voodoohop e Calefação Tropicaos. **Pça da República, s/n, Centro. Amanhã, das 14h às 21h30. Grátis.**

REDAÇÃO - 011/3528-8522
leitor.sp@metrojornal.com.br
COMERCIAL: 011/3528-8549

O jornal **Metro** circula em 23 países e tem alcance diário superior a 20 milhões de leitores. No Brasil, é uma joint venture do Grupo Bandeirantes de Comunicação e da Metro Internacional.

"A tiragem e distribuição desta edição é de **100.000 exemplares.**"
Editado e distribuído por Metro Jornal S/A. Endereço: rua Tabapuã, 81, 14º andar, Itaim, CEP 04533-010, São Paulo, SP.

EXPEDIENTE
Metro Brasil. Presidente: Cláudio Costa Bianchini (MTB: 70.145).
Editor Chefe: Luiz Rivoiro. (MTB: 21.162). **Diretor Comercial e Marketing:** Carlos Eduardo Scappini.
Diretora Financeira: Sara Velloso. **Diretor de Tecnologia e Operações:** Luiz Mendes Junior.
Gerente Executivo: Ricardo Adamo.
Editor-Executivo de Arte: Vitor Iwasso. **Coordenador de Redação:** Irineu Masiero.

Metro Plus.
Editora Executiva: Lara De Novelli
Editora: Patrícia Guimarães.
Repórteres: Eduardo Ribeiro e Wanise Martinez
Editor de Arte: Daniel Lopes.
Gerentes Comerciais: Tânia Biagio e Elizabeth Silva.

FOCUS
POP-UP GALLERY

VENHA CONHECER UM EVENTO TÃO INOVADOR QUANTO O NOVO FOCUS.

29.08 a 01.09

E AINDA EXPLORE ATRAÇÕES INTERATIVAS COMO:
· CINEMA 4D · GAMES · MÚSICA · EXPOSIÇÃO DE FOTOS

ESPAÇO DA BIENAL - PARQUE DO IBIRAPUERA
ENTRADA GRATUITA

www.ford.com.br/novofocus
www.facebook.com/FordBrasil

Go Further

Respeite os limites de velocidade.

0800-703 FORD 3673

CASAMENTO DE IDEIAS

Amigos, amantes e parceiros, casais buscam na intimidade o combustível para a realização de projetos criativos

É comum, nos relacionamentos, encontrar casais que fazem de tudo para separar o trabalho da vida íntima. E, também, os hobbies pessoais dos do parceiro. A "desculpa" pronta para isso remonta geralmente ao medo de desgastar a convivência. Mas nem sempre é assim. O **Metro** foi buscar exemplos de casais que, além de fazerem tudo em parceria, encontraram nisso uma fórmula de trabalho criativo, onde um complementa as qualidades do outro. O resultado, nesses casos, pode ser visto nos projetos de sucesso que já conseguiram botar de pé. Conheça essas histórias. METRO

Iggor & Laima

Quando se conheceram, ele era baterista de uma banda de metal, o Sepultura, e ela, trabalhava na curadoria do MAM. "O Iggor ia muitas vezes lá", lembra Laima Leyton. Em 2004, formaram a dupla de DJs Mixhell, depois de uma despretensiosa discotecagem como convidados num evento de Dia dos Namorados. "Desde o começo achamos que deveríamos fazer algo juntos, poderia ser um ateliê, um estúdio ou trabalhar no mesmo lugar", diz Laima. Até aqui, a experiência tem dado muito certo para eles, que acabam de lançar seu primeiro álbum. "Discutir pontos de vista dentro do projeto minimiza a necessidade de discutirmos sobre o relacionamento", brinca. "Se um está estressado, o problema é dos dois, então nunca tem aquela coisa de descontar o estresse no outro, e, sim, um lance do tipo 'temos que resolver isso juntos'". **www.mixhell.info**

Casal de músicos trabalha em parceria desde 2004

RICARDO & JULIANA

Inquietude levou namorados a montarem negócio próprio

Eles trabalhavam e estudavam muito, cada um na sua área. Ricardo Ruffo é administrador, Juliana Proserpio, designer. Enquanto ele fazia dois MBAs, sobre empreendedorismo e inovação, ela buscava um curso que ainda não existia, que abordasse o "design invisível", sustentável e inovador. "Só conversávamos sobre esses assuntos", conta Juliana. "Nos bares, em jantares, em festas e em casa. A saída foi juntar nossas visões complementares e construir algo juntos que desse sentido a nossas vidas". Assim, nasceram as empresas Design Echos e a Escola de Design Thinking, das quais ambos são sócios e fundadores. **www.designechos.com.br; www.escoladesignthinking.com.br**

Donos da produtora Los Bragas acabam de lançar “Latitudes”

EME & JAQUE

O publicitário Eme Viegas e a tradutora Jaqueline Barbosa estão à frente de dois dos blogs mais acessados da internet brasileira, o Hypeness, sobre inovação e criatividade, e o Casal Sem Vergonha, que fala abertamente sobre sexo. No caso deles, o trabalho em parceria veio da insatisfação com suas profissões. “A gente passava muito tempo conversando sobre nossas inquietudes”, relembra Jaque. “Então decidimos criar projetos para preencher as lacunas que enxergávamos no mercado”. Juntos há quatro anos, juram que nunca tiveram problemas em ficar o dia inteiro juntos num home office, mas, às vezes, falta tempo e energia para namorar. “Ou então saímos para jantar e acabamos falando de trabalho”, pondera. O saldo, no fim, é positivo: “O lado bom é que você trabalha com seu parceiro e melhor amigo. É sensacional comemorar vitórias juntos, a satisfação vem dobrada”. **www.casalsemvergonha.com.br; www.hypeness.com.br**

Inovação e sexo são temas de trabalho do casal de blogueiros

ANDRÉ PORTO/ METRO

Bob & Bia criaram juntos o festival youPIX

Bob & Bia

Bob Wollhein e Bia Granja criaram, em 2006, a revista gratuita PIX, que em 2009 virou o site e festival youPIX, projetos que são hoje referência quando o assunto é internet. Eles começaram a trabalhar juntos e, só depois, veio o namoro. “Pensamos que seria muito injusto um de nós ter que mudar de vida profissional e resolvemos arriscar”, revela Bia. “Chegamos a pensar que talvez valesse a pena separar as coisas, mas resolvemos esperar para ver. Como já faz dez anos, acho que está dando certo”. O toque deles é tomar cuidado com os “monoassuntos”, evitando a saturação. “O risco é alto. Mas o mais legal é poder ter um sonho conjunto que não seja apenas ficar juntos, montar casa, ter filhos ou qualquer coisa pessoal”, afirma. **www.youpix.com.br**

Felipe & Rita

A primeira grande realização deste simpático casal de criadores é também o projeto inaugural da produtora que eles abriram há pouco mais de um ano, a Los Bragas. Trata-se da série “Latitudes”. Dirigida por ele e produzida por ela, traz Alice Braga e Daniel de Oliveira como protagonistas, pode ser visto no YouTube e no canal TNT e logo chegará aos cinemas. “O processo todo foi muito orgânico”, comenta Felipe Braga. “Partimos de uma conversa e quando vimos já estávamos até montando uma produtora para fazer acontecer”, diz. “Agora que a estrutura da produtora está montada, a ideia é continuar conjugando nossas ideias”, completa Rita Moraes. Segundo eles, a parceria tem sido frutífera: “Só é preciso tomar cuidado e separar o trabalho da intimidade. Quando o Felipe estava em viagem, a gente dividia o tempo no Skype para ele falar com o nosso filho”, contou. **www.losbragas.com.br**

A ROTA DO CHÁ

Nada de porcelanas cheias de adornos e toalhas de renda. Casas de chá assumem ares de modernidade e reinventam o hábito

É tempo de o paulistano se desapegar daquela ideia de que beber chá é hábito de gente careta. As casas de chá que se popularizam pela cidade oferecem, hoje, uma gama de experiências sensoriais para embalar a degustação da bebida. São tantas variedades disponíveis, e tão diversificadas as opções de delícias para acompanhar, que não soa exagerado dizer que há nessa cultura algo tão estimulante quanto as descobertas enófilas. Formulamos um roteiro que passeia pelos menus mais sortidos da capital para você se aventurar. METRO

TEE GSCHWEDNER

Especializada em chás asiáticos, a marca alemã dispõe de 37 variedades para degustação e mais de 200 à venda. De terça a sábado, o chá da tarde começa a ser servido às 15h30 e vai até as 19h30. Pelo valor fixo de R$ 48 você pode se acomodar em um dos assentos de couro e degustar os chás da casa acompanhados de algumas delícias. Faz sucesso o chá-branco servido sobre flores de malva e lavanda secas. **Shopping Iguatemi. Av. Faria Lima, 2.232, 3º andar, lj. 78, tel.: 3816-5359. Seg. a sáb., 10h às 22h; dom., 14h às 20h.**

Blend de ervas da Tee Gschwendner

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Gourmet Tea: ambiente cool e ervas garimpadas

GOURMET TEA

São 35 opções divididas entre pretos, brancos, verdes, rooibos, oolong e ayurvédicos. A dica é o blend Five Elements Balancing, que ajuda a restabelecer a energia de nossos cinco órgãos vitais. Gelados ou quentes, vão à mesa junto com uma jarra preparadora. Há uma seleção de doces para acompanhar, como o crumble de maçã. Serve pratos no almoço. **R. Dr. Mário Ferraz, 213, Itaim Bibi, tel.: 2579-7850. Diariamente, 8h à 0h.**

NOMENCLATURAS

Tippy: indica abundância de brotos no chá. Sinal de qualidade.

Souchong: definição atribuída aos chás defumados chineses.

Orange Pekoe: atesta que as folhas possuem uma qualidade padronizada.

Fannings: chá obtido a partir de folhas menores ou picadas. Serve para distinguir as populares infusões em saquinho.

CLASSIFICAÇÃO

Na hora de escolher os chás que mais agradam o seu paladar, a dica é atentar para a categorização das folhas da planta. Assim que as folhas saem dos secadores ou fornos, elas passam para uma peneira que determinará seu tamanho e aparência. Folhas soltas inteiras, com grande porção de brotos, são as mais especiais (whole leaf). Em seguida vêm as folhas soltas partidas (broken leaf) e o conhecido "pózinho" (fannings) que a gente encontra nos supermercados, feitos a partir de restos de folhas partidas. Ou seja, uma boa técnica na hora da compra é observar as folhas secas e ver se todas apresentam o mesmo tamanho. Quanto mais uniformes as condições das folhas, melhor a seleção pela qual o produto passou.

Marca argentina faz sucesso em São Paulo

TEA CONNECTION

Popular na Argentina, a marca escolheu São Paulo para abrigar sua primeira filial fora de Buenos Aires. Oferece blends próprios de chás e infusões, com ervas vindas de lugares como África do Sul, Índia, Japão e China. Boa pedida é o chá vermelho da variedade Pu-Erh, um intermediário entre o preto e o verde, de sabor equilibrado e encorpado. Pães, geleias e doces artesanais são produzidos ali mesmo diariamente. **Al. Lorena, 1.271, Jardins, tel.: 3063-4018. Seg., 8h às 23h; ter. a sex., 8h à 0h; sáb. e dom., 9h à 0h.**

"Biblioteca do Chá" expõe variedades e produtos

TALCHÁ

Produtos garimpados ao redor do mundo formam um menu dividido em blends, clássicos, inovadores e inventivos. Destaca-se na lista o raro Golden Pu-Ehr Reserva, envelhecido durante cinco anos em caves na China. Bebidas orgânicas também entram no portfólio. No local, há ainda a "biblioteca do chá", onde estão expostas todas as variedades e o descritivo. **Shopping Higienópolis. Av. Higienópolis, 618, Piso Pacaembú, lj. 2.012, tel.: 3823-3744Seg. a sáb., 10h às 22h; dom., 14h às 20h.**

Além de chás, casa vende acessórios indispensáveis

PHOTO®
CHALLENGE
Vem aí!
Photo Challenge 2013
a partir de 2 de setembro
Realização
metro
em colaboração com
Nikon®

NA REDE

Arte brasuca
Empolgada com a neve que andou caindo na região sul do país, muita gente resolveu construir bonecos de neve, ou ao menos tentou. Para homenagear as tais obras, foi criada uma página no Facebook chamada Bonecos de Neve Brasileiros, que mostra fotos de várias das esculturas um tanto caídas, é verdade, mas nem por isso esquecidas. Olha lá: **http://tinyurl.com/pv3g3py**

Belas como todas nós
Para combater o preconceito, a ONG Entre Rodas & Batom iniciou uma campanha em que apresenta vídeos com a rotina de mulheres cadeirantes. A ideia é mostrar que elas vivem a vida normalmente. Trabalham, se cuidam, saem, exatamente como você. **http://tinyurl.com/nm897bo**

O novo Batman?
Fãs do super-herói das HQs ficaram decepcionados ao saber, na semana passada, que Ben Affleck será o novo Cavaleiro das Trevas. Mas mãos afiadas logo criaram um tumblr que mostra famosos que ficariam melhor no papel. Entre eles: Obama e Didi. Veja: **http://tinyurl.com/qfyupkj**

Culinária criativa
A meta era promover um festival internacional de comida, mas a agência de publicidade australiana WHYBIN\TBWA fez uma campanha inovadora e deliciosa: bandeiras dos países feitas com alimentos de cada um deles. A do Brasil traz folha de bananeira, limão, abacaxi e uva. **http://tinyurl.com/omadxx3**

PELO MUNDO

RATO RADICAL

Shane Willmott construiu uma plataforma para skate em seu próprio jardim para seu rato de estimação depois de ter ficado famoso ao ensiná-lo a surfar. "Os ratos amam surfar e andar de skate, porque o centro de gravidade deles é baixo e voltam imediatamente para o skate", explica Willmott. | REX/TIM MARSDEN/NEWSPIX

Cruzadas

www.coquetel.com.br © Revistas COQUETEL

Infortúnio
Comentarista; crítico
Sinal que fez Pedro despertar sua fé
Companheira de Prestes
em Jesus
Duke Ellington, pianista dos EUA
O cheiro e a cor de Gabriela (Lit.)
Tecido quente e macio para pijama
Fuxico; fofoca (gír.)
Prejuízos morais que são causas de muitas indenizações civis
A faca que precisa ser amolada
Subdivisões de um filme (Cin.)
Acompanha visitantes em museus
Forma da coluna vertebral humana
Líquido da inseminação artificial
A comida que não foi temperada
Sistema telefônico celular mais usado
Caio (?), ator brasileiro
Inícios de jornadas
O amigo que traiu
Apostar em jogo de azar, em inglês
Separa as peças de uma máquina

BANCO 3/gsm. 4/olga. 6/gamble. 8/cicerone. 12/cantar do galo.

Sudoku

Para solucionar o jogo, basta preencher com números de 1 a 9 as linhas verticais e horizontais sem repeti-los.

				7			4	
9		1	4			7		
	8			9			3	
							7	
2		4				6		1
	6							
	9			3			8	
		2			1	3		9
	7			6				

© Revistas COQUETEL

Soluções
Diretas
Sudoku

Horóscopo

Está escrito nas estrelas

Áries (21/3 a 20/4) Tendências para esclarecer assuntos familiares e problemas domésticos. Estará propenso a atitudes mais sentimentais e saudosistas.

Touro (21/4 a 20/5) A vontade de expor opiniões estará mais intensa. Reflita antes para não dizer coisas por impulso em qualquer grau de relacionamento.

Gêmeos (21/5 a 20/6) Aproveite para relaxar mais e evite se desgastar com assuntos sem importância principalmente se relacionados a pessoas mais próximas.

Câncer (21/6 a 22/7) A Lua em seu signo tende a transparecer seus sentimentos com mais intensidade. Não deixe que pequenos problemas alterem seu humor.

Leão (23/7 a 22/8) Valorize os momentos sociais e a convivência com amizades, especialmente com quem não tem estado próximo(a) há um bom tempo.

Virgem (23/8 a 22/9) Procure pensar de forma mais positiva diante de certos projetos. Muitas vezes é o que faz diferença para certas conquistas.

Libra (23/9 a 22/10) Novas metas a longo da semana trarão motivações. Possibilidades para levar mais a sério assuntos que antes não dava importância.

Escorpião (23/10 a 21/11) Algumas descobertas farão mudar sua postura na maneira de lidar com certas relações de maior vínculo. Reflita sobre alguns sentimentos.

Sagitário (22/11 a 21/12) A Lua em conjunção com Júpiter, regente de seu signo, desperta mais envolvimento emocional com os assuntos cotidianos.

Capricórnio (22/12 a 20/1) Com a Lua em Câncer, seu signo oposto, há tendências para definir assuntos que envolvam parcerias. Decisões marcarão a vida afetiva.

Aquário (21/1 a 19/2) Tendências a tratar assuntos essenciais que antes estava desatento(a). A parte física, da saúde e temas do lar são os mais propensos.

Peixes (20/2 a 20/3) Aproveite para se divertir e aproveitar ocasiões que amenizem desgastes. Retomar momentos de lazer em família fará muito bem.

MOTOR

Utilitário e independente

All New Outlander. O piloto automático adaptativo é a aposta da montadora como diferencial para este SUV

A Mitsubishi aposta em exclusividade tecnológica no novo Outlander 2014 para despertar o interesse dos compradores de utilitários urbanos. Em setembro, a versão GT da terceira geração do SUV chega ao mercado dirigindo praticamente sozinha devido a um item de segurança ativa, o ACC (Adaptive Cruise Control System), um piloto automático adaptativo, ainda inédito no Brasil, que reduz a aceleração ou freia quando algum veículo se aproxima. Para completar o pacote high tech, a montadora japonesa traz o FCM (Foward Collision Mitigation), um sistema que controla a distância de possíveis obstáculos à frente por meio de um radar e da tração Multi Select com Trimode II.

E para buscar ainda mais fatia no mercado, a montadora apostou no conforto. Por isso, redesenhou alguns itens. O cockpit foi adaptado para dar mais mais espaço para as pernas do motorista e banco e direção reguláveis e retrovisores ajustáveis por meio de botões na porta dianteira completam o pacote. Os passageiros desfrutam de ar-condicionado independente do motorista e cockpit voltado para o relaxamento de quem não está dirigindo. Quanto a tecnologia, o Outlander tem sistema multimídia Black Glass inédito no país, com navegação de toque na tela semelhante ao de tablets e smartphones.

São três modelos disponíveis: 2.0, GT e GT Full Technology Pack, todas com câmbio automático INVECS - que analisa o modo de dirigir de cada motorista, tornando as trocas de marcha mais suaves – e motor MIVEC SOHC nas versões 3.0L V6, 24 vávulas, 240 cv e 31 Kgf.m a 3.750 rpm e o 2.0L, 16 vávulas, 160 CV E 20.1 KGF.M A 4200 RPM.

O lançamento acontece simultaneamente à apresentação do modelo nos Estados Unidos, com previsão de venda de 600 unidades ao mês, em regime de importação. METRO

Comando de ACC e rádio no volante

Bancos de couro e mais espaço para as pernas

Nova aerodinâmica e design japonês

Design e acessórios prometem inovação entre os crossovers

Esse Outlander chega com redução de 100 kg, em versões de 5 e 7 lugares, aumento de 5% na economia, segurança e conforto devido ao monobloco mais leve. A plataforma do modelo atual é a nova RE, mas com o mesmo entre eixos.

Os acessórios receberam atenção especial com farol de neblina saliente, grade frontal remodelada para não ferir o pedestre em caso do atropelamento, espelho retrovisor com rebatimento elétrico, setas em LED e desembaçador, teto solar one touch, roda de liga leve aro 18", GPS de última geração, bancos de couro, freios ABS (Anti-lock Braking System), EBD (Sistema de Ação Eletrônica) e BAS (Sistema de Axílio de Frenagem), airbag completo e abertura eletrônica do porta-malas.

Disponível em seis cores entre perolizadas e metalizadas. METRO

Mais

Resistência

A sua construção utiliza aços especiais de alta resistência, que proporcionaram uma redução de peso de cerca de 100 quilos e uma melhora de 10% no índice de penetração aerodinâmica

Seis cores perolizadas e metalizadas disponíveis

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Sistema de freio FCM em ação

Atinge 110 km/h sem muito esforço

Segurança nas curvas

Test-drive revela conforto e segurança ao pilotar Outlander

Não é difícil aproveitar a direção do All New Outlander 2014, um SUV com proposta de ser o utilitário urbano para a família, por isso ele tem versões com 5 e 7 assentos e porta-malas espaçoso.

Testei o modelo GT completo. Na rodovia pude comprovar o ACC - exclusividade da montadora japonesa - um piloto automático não convencional que memoriza a velocidade desejada - evitando multas - e não destrava na hora de freiar, uma vez que ele desacelera ao detectar outro veículo. Quando vem a vontade de assumir o controle, basta pisar no freio para colocar o sistema em stand-by. Para retornar ao automático, só é preciso acionar uma alavanca no volante e o sistema recupera a velocidade anterior. Não tem como não se sentir seguro.

O modelo atinge 120 km/h com facilidade, sem precisar pisar muito fundo, e a sensação é de se estar a 60 km/h, mesmo nas curvas, que ficam mais precisas devido ao raio de giro de 5.3 metros. Apesar de tanta potência, o motor é silencioso, que aliado aos bancos em couro, proporciona conforto e ambiente para desfrutar da direção sem estresse.

No off-road, a tração 4x2 ECO muda para 4x4 4WD LOCK em tempo integral, com um simples toque no botão no console. As suspensões independentes entram em ação e uma cratera na estrada pode ser atravessada como se você estivesse passeando no parque. MONICA DINAH

Os preços

R$ 139.990
Outlander GT Full Technology Pack

R$ 130.990
Outlander GT

R$ 120.990
Outlander 2.0

Porta-malas com abertura eletrônica

Modelo ficou 5% mais econômico

Modelo está equipado com motor de quatro cilindros de 1.340 cm³ que desenvolve 197 cv de potência

R$ 59,9 mil
deve ser o preço da nova versão da Hayabusa, que estreará por aqui no Salão Duas Rodas, entre 8 e 13 de outubro.

Suzuki Hayabusa, velocidade domada

Mais controle. Buscando mais segurança para os motociclistas, montadora japonesa traz ao Brasil uma moto mais equilibrada

Modelo ultrapassa os 300 km/h

Freios com pinças monobloco evitam o travamento das rodas

Piloto escolhe como a sport-touring despeja a potência nas rodas

DIVULGAÇÃO

Potência e segurança. Essas duas palavras-chave viraram um lema para a Suzuki. Seguindo esta linha de raciocínio, a montadora japonesa confirma que venderá, a partir de outubro, a nova Hayabusa GSX 1300R com 197 cv de potência e, agora, dotada de freios ABS.

Para entender melhor as novas características da hiperesportiva, entrevistamos Joãozinho Toledo, diretor da Suzuki Motors do Brasil. Na conversa, o executivo foi enfático sobre quais os grandes diferenciais da nova Hayabusa: "As principais diferenças são a inclusão do sistema ABS, freio da marca Brembo, além de novas cores e grafismos".

A Hayabusa, que está no mercado desde 1999, foi criada para ser uma moto de rua que consegue, facilmente, ultrapassar os 300 km/h, mas uma das grandes preocupações da montadora japonesa nestes últimos 14 anos, sem dúvida, foi como oferecer segurança para os motociclistas que pilotam uma máquina tão potente. Justamente por isso a Suzuki, que no Brasil é representada pela J. Toledo, prezou por desenvolver uma moto mais equilibrada. Potente igual, mas com uma segurança maior.

"A moto passou por um refinamento técnico para proporcionar mais segurança ao consumidor brasileiro", revela Joãozinho Toledo.

Ou seja, além da inserção do ABS, a Suzuki incorporou um conjunto de freios dianteiros na moto, com discos duplos com pinças monobloco, dotados de pistões de diâmetro maior, algo que faz com que a primeira freada seja mais intensa.

Além da grande novidade, outro ponto de destaque é a manutenção da mecânica do antigo modelo. Assim, a Hayabusa segue tendo o motor quatro cilindros em linha de 1.340 cm³, com comando duplo no cabeçote, e 197 cv de potência a 9.500 rpm. Ainda que tenha dado um plus na Hayabusa, a Suzuki afirma que manterá no mercado a antiga versão, sem os freios ABS, que sai ao consumidor final por R$ 56 mil. "Além de uma aerodinâmica inigualável, é possível afirmar que o consumidor encontrará uma ótima performance e alto rendimento", finaliza o executivo. METRO

metro
PLUS+
SÃO PAULO
31 de agosto de 2013
Edição número 21, ano 1